附件1

达州市智慧招商服务平台项目

需求说明书

2022年6月

**目 录**

[1. 项目背景概述 2](#_Toc106261372)

[1.1. 招商现状分析 2](#_Toc106261373)

[1.1.1. 未形成全面可评估的考核机制方法 2](#_Toc106261374)

[1.1.2. 对重点项目缺乏有效管理工具 2](#_Toc106261375)

[1.1.3. 缺乏有效的项目管理方法 3](#_Toc106261376)

[1.1.4. 低效的“半手工”服务 3](#_Toc106261377)

[1.1.5. 资源载体信息收集渠道不畅 4](#_Toc106261378)

[1.1.6. 缺乏数据统计、决策分析 4](#_Toc106261379)

[1.1.7. 缺乏日常经验积累和知识传承 4](#_Toc106261380)

[1.2. 招商工作推进 5](#_Toc106261381)

[1.3. 项目建设目标 6](#_Toc106261382)

[2. 用户建设需求概述 6](#_Toc106261383)

[2.1. 建设原则要求 6](#_Toc106261384)

[2.1.1. 统筹规划、分步实施原则 6](#_Toc106261385)

[2.1.2. 统一标准、整合资源原则 7](#_Toc106261386)

[2.1.3. 制度与科技并行原则 7](#_Toc106261387)

[2.1.4. 同步推行、适度超前原则 7](#_Toc106261388)

[2.1.5. 适用性和可靠性原则 7](#_Toc106261389)

[2.1.6. 安全性原则 8](#_Toc106261390)

[2.1.7. 可管理性原则 8](#_Toc106261391)

[2.2. 功能模块需求 8](#_Toc106261392)

[2.2.1. 宣传推介需求 8](#_Toc106261393)

[2.2.2. 精准招商需求 9](#_Toc106261394)

[2.2.3. 项目管理需求 9](#_Toc106261395)

[3. 项目详细功能需求 10](#_Toc106261396)

[3.1. 宣传推介功能模块要求 10](#_Toc106261397)

[3.1.1. 门户网站要去 10](#_Toc106261398)

[3.1.2. 数字空间展示 11](#_Toc106261399)

[3.2. 精准招商模块功能要求 12](#_Toc106261400)

[3.2.1. 招商引资大数据分析系统 12](#_Toc106261401)

[3.2.2. 招商载体资源大数据平台 15](#_Toc106261402)

[3.3. 项目管理模块功能要求 17](#_Toc106261403)

[3.3.1. 招商业务管理信息系统网页端要求 17](#_Toc106261404)

[3.3.2. 招商业务管理信息系统移动端要求 19](#_Toc106261405)

[3.4. 项目信息安全要求 19](#_Toc106261406)

# 项目背景概述

## 招商现状分析

近几年达州市的外向型经济呈现快速发展势头，这种良好的招商引资发展势头源于全省的有利招商引资的内外部环境，也源于达州市积极的招商引资工作。然而保持这种良好的发展，要求建立更加科学的招商引资管理机制，和采取更加有效的招商引资对策，将招商引资工作引向信息化轨道，实现招商引资工作的持续稳定发展，同时在招商过程中会存在的问题也不容忽视：招商部门都在积极适应环境的变化进行调整和完善，目前政府招商管理工作已经有了很大的提高。但面对目前庞杂的招商管理工作，仍然存在以下几个普遍的问题：

### 未形成全面可评估的考核机制方法

招商引资作为经济工作的重中之重，为更好推动招商引资工作开展，营造全域招商、全员招商、全面招商的局面，需要不断健全完善招商引资机制体制，用好考核“指挥棒”，加大考核检查和监督问责力度，而如何更加公平、公正的推行招商任务考核依据，需要从业务实际出发，制定可行可落地招商任务考核办法，根据各部门职能制定相应指标，通过数据评估考核结果，而这种机制体制的建立，也将是市局开展招商工作统筹的有力抓手，如何建立与完善这种机制体制，也将是目前的重点工作。

### 对重点项目缺乏有效管理工具

“招大引强”一直是经济合作和外事局工作的重心，重点项目前期工作的严谨和细致度往往决定了项目落户的成败，因此加强区域对重点项目过程管理和监管显得尤为重要，单靠传统的跟进方式，容易出现信息遗漏和滞后；例如我们在工作过程中，因招商工作的不确定因素和反复调研及沟通上的不断挖掘信息的更新，经常会出现多次修改文件的情况，有时候会出现两个部门上交给不同的领导的文件“版本”有差异，导致工作失误率不可避免和工作效率提升很慢，如果单单从增加工作人员的工作强度（加班），和提升工作人员的自身工作素质及技能上来避免这样的工作失误的话，需要一个长期的过程。

### 缺乏有效的项目管理方法

招商引资项目运作是一项复杂的管理工程，如缺乏一个高效、有序、合理、规范的管理平台进行统筹，就容易使得招商工作中出现服务方式随意性强，跟进信息相互孤立和散乱，项目阶段划分及各阶段工作事项不明确、人员协调较差等现象，从而使得招商工作效率变低，服务质量下降。

### 低效的“半手工”服务

招商引资工作存在服务领域广、服务关系复杂、服务内容庞杂而且信息量大的特点。目前招商人员主要是通过全手工或半手工的方式对复杂的招商引资工作进行管理，事无巨细，均需要匹配人力进行消化。同时招商工作经常会出现短期内大量工作同时进行，导致了人员短缺，使得工作人员不得不经常地加班工作去完成这些随机的应急工作任务；如果工作人员长期处于紧张和高压力的工作状态下，或多或少地会造成招商管理的效率低下、招商服务质量不理想、失误和招商项目丢失的情况。

### 资源载体信息收集渠道不畅

不能够通盘知晓辖区内办公楼宇、厂房仓库、土地等载体现状，往往制约着招商引资工作的效率和成功率的提高，作为辖市招商部门需要构建起载体信息的收集网络。如果应用了专业的经济合作和外事局信息化系统，就可以作为载体信息的入口和“容器”—载体信息库，充分发动街道及与招商工作有关的各类人群的力量，为载体信息库的构筑添砖加瓦。盘活闲置载体资源的同时，亦可为投资人提供更多样的选址方案，实现多方共赢。

### 缺乏数据统计、决策分析

招商工作过程中产生的大量数据，根据不同的领导关注、不同的考察维度，随时需要大量的数据统计工作，往往需要招商人员从纸质版或者excel中统计对应数据，灵活度和准确度均得不到足够的保证，领导往往还需要自己从大量的数据中分析，并做出决策，这需要大量的时间与精力，而且容易出现偏差。

人工统计数据是依赖于统计人员的工作能力和工作精力，同时人工统计数据时效性很差，往往统计的结果已经是“过去式”了，结论是有偏差和滞后，而且工作人员在进行一组或者一项数据统计工作，需要的人工和工时比较长，大大浪费了办公成本。

### 缺乏日常经验积累和知识传承

招商管理是一个涉及行业领域广、政策规定多、服务项目多的工作，目前招商部门大多凭借几个骨干工作人员的个人经验开展工作，宝贵的实践经验总不能有效地沉淀和传递，使得其他工作人员难以借鉴和学习，不能充分发挥团队的协作效用。如果应用了经济合作和外事局信息平台，就可以将招商工作的工作流程标准化，并可记录所有的工作流和数据流，简化了招商工作交接，新入门的工作人员也可以快速上手投入到招商工作中去，缩短了对基础工作人员的培训时间。

## 招商工作推进

针对上述问题，市政府为进一步创新招商方式，提升我市高质量招商引资水平，针对我市近年来招商引资存在主导产业不明晰、链条结构不科学、招商手段依然传统、项目管理智能化信息化不够、效率不高等现状和薄弱环节，拟建设达州市数字招商平台。

2021年9月，市政府第四届十次全体会议提出“创新招商方式，大力开展数字招商，尽快建成投用数字招商平台”。会后明确由市经济合作和外事局牵头落实。接此任务后，我局高度重视，局党组专题研究并成立了领导机构和工作机构，由主要领导亲自挂帅，分管领导牵头落实，办公室具体承办。按照工作任务，我局迅速与成都火石创造、联通达州分公司等服务商进行对接。同时组织全局干部职工就如何建设数字招商平台进行研究讨论。

10月，市五届人大一次会议审议通过的《政府工作报告》提出了“转变招商理念，创新招商方式，推动招商引资向市场竞争、公平互利转变。搭建数字化招商平台，面向全球推送达州”新的更高要求。在前期与相关服务商对接的基础上，我局又迅速组织力量与华为技术有限公司、钉钉（中国）信息技术有限公司、联通（四川）产业互联网有限公司等更具实力的大型网络服务商进行对接磋商，从更高层次、更远目标谋划建设达州市数字招商平台。

12月20日，我局牵头组织市经信局、市农业农村局、市文旅局、市数字经济局等“3+3+N”重点产业主管部门分别对华为技术有限公司、钉钉（中国）信息技术有限公司、联通（四川）产业互联网有限公司提交的《达州市数字招商平台建设方案》进行了审查。

## 项目建设目标

根据达州的实际情况，结合前期工作及相关单位提交的技术交流方案评审结果，制定了“达州市大数据招商平台”的整体建设目标如下：

1. 针对达州区位优势、资源载体、主导产业、园区平台、招商政策等进行推介宣传；
2. 结合达州未来发展规划和基本完备的产业体系，通过技术手段精准梳理出招商目标企业，以延链、补链、壮链、强链，全力提升达州产业规模化、集群化水平；
3. 全流程监管招商引资项目，全方位服务企业发展。

# 用户建设需求概述

## 建设原则要求

### 统筹规划、分步实施原则

本项目涉及面广、情况复杂。按照确定的目标任务和责任分工，统筹规划，分步实施，保障工作规范有序推进

### 统一标准、整合资源原则

搞好技术论证，统一数据规范和技术标准，便于数据交换和上下对接。系统必须采用标准化、模块化的设备，使各系统集成可靠，搭配便利，系统更加安全。项目建设中，充分利用现有信息化资源，防止重复建设和资源浪费。

### 制度与科技并行原则

不断完善基本载体、项目、客户资源信息管理的各项业务、各项工作制度，通过科技手段与制度的配套和融合，从根源上改变制度流于形式、轻于落实的现象，使各项制度成为行政行为的“硬约束”，把各项要求落到实处。

### 同步推行、适度超前原则

在系统开发的过程中，要保持一定的前瞻性，为发展留有扩展空间，利用现代高新技术成果，以使设计的系统技术先进、性能优良，使系统具有强大的发展潜力。

### 适用性和可靠性原则

高度重视系统的实用性和兼容性，满足系统的使用功能要求。做到操作、运行、维护简单方便，安全可靠。同时，保证在容量、处理能力、信息及应用资源的扩展等方面必须具备兼容性强、开放性好、易扩充和易升级的特点。采用经过应用检验，符合相关国际标准，技术成熟、质量稳定的产品，在系统的设计和设备选型过程中，高度重视提高系统的可靠性。

### 安全性原则

系统的安全性非常重要，通过使用适当的安全技术实现从应用到底层系统整体安全，另外在数据访问、备份和恢复、网络防入侵防病毒等方面严格把关。在工程实施的各个阶段，通过严格规范化的管理，保证软件工程质量，保证交付的系统能长期稳定运行。

### 可管理性原则

系统的可管理性是系统投资建设长期效果的保证。系统建设中应充分考虑系统是否可以灵活的配置，是否可以适应多种应用场景，是否能适应未来业务的变化发展。系统在交付时应提供相关的系统管理办法和系统管理的端口。

## 功能模块需求

### 宣传推介需求

1. 打造达州投资地图，以文字、图片、视频等形式从战略地位、发展目标、交通枢纽、资源优势、科教创新、历史文旅、生态宜居等方面向客商多层次展示达州城市特色、重大机遇、投资环境、配套服务等。

设置：达州概况、资源要素、投资优势等功能模块。

1. 展示达州市“3+3+N”重点产业发展布局、重点招商方向、园区载体平台以及现有达州市重点企业名录等基础信息，让客商清晰直观了解相关产业的发展现状及前景。

设置：对外推介项目库、承载园区展示平台、招商引资优惠政策、历史招商引资优质项目等功能模块。

1. 打通触达渠道，通过互联网精细化运营，支持企业主动提交投资意向，实现多种形式的双向沟通、互动功能。

设置：多方电话会议、活动直播、企业投资意向申请等功能模块。

### 精准招商需求

1. 建立达州市“3+3+N”重点产业链招商图谱，深入分析，并明确我市主导产业现状、优势劣势、强项短板、发展前景等基础信息。梳理产业链条，完成上、中、下游产业链供求关系图谱。选择关键环节建链、补链、强链，精准定位优质企业，明确招商方向。

设置：产业区块链、区域产业发展分析、外来投资企业分析等功能模块。

1. 通过设置前置条件，从行业业态、地区位置、经营规模、创新实力、融资上市、生命周期等维度，通过大数据算法从全国海量企业中自由定位目标企业。并利用大数据和机器学习技术，从企业当前盈利能力、未来成长能力、行业和政策前景、竞争优势、团队背景等维度评估和预测企业发展潜力，形成包含企业基本信息、经营信息、股权关系等全景信息的初步评估报告。

设置：企业筛选、分析评估、数据画像等功能模块。

1. 确定目标企业后，在招商人员初步对接的基础上，结合企业投资意向，从推介项目库中筛选出匹配度最高的项目或产业园区进行精准推送。

设置：推介项目库、匹配筛选、推送等功能模块。

### 项目管理需求

1. 提供一线招商人员操作平台，第一时间录入对接企业情况，逐步形成目标企业库。

设置：电脑PC端、手机APP操作系统等功能模块。

1. 建立对外推介项目库，实现推荐项目的动态更新与意向企业的对比匹配。

设置：全市对外推介项目库模块。

1. 对现有项目管理服务平台进行整合优化，提供每个项目基本情况：包括项目基本信息、企业基本信息、落地情况等，精确到项目各阶段的数据。实现项目管理数据化和实时化，从项目洽谈、签约、履约、落地建设进行全生命周期管理，促进项目高效推进、快速落地。

设置：项目入库、项目管理、信息更新等功能模块。

1. 提供对比分析、结构分析、区间比较、时期比较等统计分析功能。能从不同项目的分类方式，对项目数据和企业数据进行多维度的统计和分析，提供形象直观的图、表形式的统计分析结果。为下一阶段招商引资工作开展提供数据支撑和参考。

设置：统计汇总、对比分析等功能模块。

考虑与其他系统数据对接，能够提供多个接口保证外部数据导入并显示。考虑后期与达州市的大数据系统互联互通，确保管理系统具有可扩展性。

# 项目详细功能需求

## 宣传推介功能模块要求

### 门户网站要去

通过招商门户网站的建设，依托于“招商引资大数据分析系统”及“招商载体资源大数据平台”，从自身资源（战略地位、发展目标、交通枢纽、资源优势、科教创新、历史文旅、生态宜居）及战略格局（“3+3+N”重点产业发展布局、重点招商方向、园区载体平台以及现有达州市重点企业名录等）两个维度，采用云园区、工业直播、全景会商等多种技术手段，实现对达州招商环境的全方位推介。

### 数字空间展示

1. 达州投资地图

以文字、图片、视频等形式从战略地位、发展目标、交通枢纽、资源优势、科教创新、历史文旅、生态宜居等方面向客商多层次展示达州城市特色、重大机遇、投资环境、配套服务等。

功能展示设置：达州概况、资源要素、投资优势等功能模块。

1. 数字园区展示

展示达州市“3+3+N”重点产业发展布局、重点招商方向、园区载体平台以及现有达州市重点企业名录等基础信息，让客商清晰直观了解相关产业的发展现状及前景。

采集园区建筑、车间及设备数据，结合 GIS、二维可视化技术，实现园区全貌二维数据展示。同时结合倾斜摄影，VR/AR技术，无人机高清摄影技术，实现定向区域三维可视化展示，向各类目标用户进行云端展示，用户可进行云端游览，并预留后期智慧园区BIM 三维模型展示接口。

功能展示设置：对外推介项目库、承载园区展示平台、招商引资优惠政策、历史招商引资优质项目等功能模块。

1. 园区云名片

基于园区及园区企业各类能力数据，形成园区云名片，并包含园区产业规划等关键信息，通过建立全民招商营销渠道，进行线上分享、递送潜在客户，最大范围传播园区能力数据与招商信息，并可在移动端进行实时沟通交互。

功能展示设置：通过移动端、互联网端发布，可优化以转成平面介质。

1. 直播会商

通过搭建园区企业直播间，使园区管理方以及园区内企业，借助基于工业互联网有效的企业直播技术手段，对园区产业链招商以及其他业务推广，进行常态化、多维度、多角度的实时展现、使意向客户可以实时在线交互，临场体验。

基于达州市经济合作和外事局及各分支机构的互联网网络，租赁云服务会议能力，打造覆盖全国各分支的视频会议系统，本期建设包含市政府8楼1个会谈室，1个大会议室，局长办公室，各区县各1个会议室，通过一体化智慧屏终端接入，支持无线投屏、电子白板、视频会议、多方协作等功能。

功能展示设置：多方电话会议、活动直播、企业投资意向申请等功能模块。

## 精准招商模块功能要求

### 招商引资大数据分析系统

基于采集与汇聚各类业务、网络数据资源，围绕产业发展、重点投资，建立知识库、模型库、代码库、指标库、元数据库、业务数据库、空间地理数据库、数据仓库等，提供可定义的分析模型。本期重点针对达州市投资优势、重点产业发展态势、对比匹配重点跟进投资动态等制定分析模型，明确分析数据来源、主要算法及分析结果展现方式。

#### 大数据分析门户建设需求

大数据分析门户是为领导提供大数据分析的直观界面，实现主题定制、数据展现、决策查询、报表统计等服务功能，可以部署到大屏幕、桌面，建设人机交互好、界面实用性和友好性，人性化设计功能导航等。 大数据分析门户包括应用导航、消息提醒等内容，实现与外界的统一交互。应支持根据不同人员的权限进入对应的门户。

#### 投资优势分析子系统需求

智能抽取生成达州市重点投资大项目、最新重点产业动向、优惠政策动向信息、重点投资企业等信息，通过梳理整理项目、产业、资金、政策等信息，全面、客观分析达州市投资优势信息，吸引企业投资，对全市招商引资政策制定与评估提供数据支撑。

#### 重点产业分析子系统需求

围绕全市3+3+N产业分布布局，收集全市各区经济合作和外事局机构及相关经济管理部门投资项目信息、政策信息，网络抽取产业基本运行情况、重点分布地图、重点产业上下游企业链分布等进行分析, 建立达州市“3+3+N”重点产业链招商图谱。

#### 全产业链分析子系统需求

深入分析，并明确我市主导产业现状、优势劣势、强项短板、发展前景等基础信息。梳理产业链条，完成上、中、下游产业链供求关系图谱。

#### 投资企业分析子系统需求

选择关键环节建链、补链、强链，精准定位优质企业，明确招商方向。

#### 重点企业分析子系统需求

通过抽取对比匹配重点跟进企业基础信息、产业类别、行业、投资区域、优势、财报、品牌、公司排名，重点管理者，企业动态等信息，汇总了解每个具体企业一定时间内的各类投资动态，了解对比匹配重点跟进分布地图，动态分析了解对比匹配重点跟进企业投资产业及产业链条动向，以及各重点企业间投资关系，全市对比匹配重点跟进产业上下游企业链分布情况信息，跟踪对比匹配重点跟进工业行业的季度运行状况，从数十个指标中筛选出最能描述行业发展形势的重要指标进行监控。

通过设置前置条件，从行业业态、地区位置、经营规模、创新实力、融资上市、生命周期等维度，通过大数据算法从全国海量企业中自由定位目标企业。并利用大数据和机器学习技术，从企业当前盈利能力、未来成长能力、行业和政策前景、竞争优势、团队背景等维度评估和预测企业发展潜力，形成包含企业基本信息、经营信息、股权关系等全景信息的初步评估报告。功能包括企业筛选、分析评估、数据画像等功能模块。

#### 业务关联应用子系统需求

达州市招商引资大数据分析系统与达州市招商引资智慧服务平台对接，实现统一用户管理平台对接，实现统一用户管理与单点登陆。保持数据同步和关联。

数据处理与存储系统设计。

在确定目标企业后，在招商人员初步对接的基础上，结合企业投资意向，从推介项目库中筛选出匹配度最高的项目或产业园区进行精准推送。功能包括推介项目库、匹配筛选、推送等功能模块。

#### 数据处理与存储系统需求

达州市招商引资大数据分析系统主要通过结合达州市产业及重点投资要求，获取互联网上海量的对比匹配重点跟进企业投资动态、重大项目落户情况、本地最新投资相关政策等信息资源，进行筛选归类，建立结构化数据库，筛选前获取的数据资源繁杂，对存储空间的需求较高，预计本期项目需租赁2T存储空间，建设过程中具体租赁空间可以根据实际业务时需求进行适当调整。

### 招商载体资源大数据平台

根据国际国内投资商、各招商职能局和经济园区对区内招商载体资源分布的迫切需求，避免载体资源信息通过多方打听等收集渠道获取，造成载体资源数据信息不一致情况。另将改变传统文档篇幅式管理载体资源模式，加强载体资源关键指标项管理，本项目将开展全区域招商载体资源大数据建设，对涉及招商引资引智引技工作的职能部门、经济园区、招商政策（含优惠政策）信息、区内物业、土地、配套设施（如公共交通，加油站、停车场、酒店公寓、学校，邮局、银行（ATM），医院（药店），商场（超市）、景点、餐饮等）、产业园、孵化器、三旧改造、社区返还以及私人业主地块等区域招商载体资源进行收集、整理和入库建设，建设统一的全区域招商载体资源大数据。

市招商载体资源大数据平台提供各种数据类型的录入，基础类型为区域动态载体数据、区域配套设置基础数据和（经济片）区基础数据。主要内容包括：

1. 区域动态载体数据

数据包含土地资源信息、标准厂房、商铺广场信息、孵化器信息、创意产业园（含物业、楼盘、写字楼等）信息、招商落地企业信息、客商信息、主要经济指标信息等。

1. 区配套设施基础数据

数据包含公共交通信息、学校信息、银行（ATM）、医院（药店）信息、商场信息、景点信息、餐饮信息、酒店公寓信息等。

1. （经济片）区基础数据

数据包含区域信息、经济园区信息、产业信息、产业服务信息、招商政策信息、招商情报信息、科技领军人才和创新创业领军人才等。

1. 招商载体资源图层建设

市招商载体资源图层基于我区现有的地理空间框架平台、全景影像平台进行建设，采集、绘制达州市辖4县2区1市招商载体资源图层，采集、制作招商载体资源全景影像，建设载体资源与地理空间框架平台、全景影像平台的接口，实现载体资源在我区现有的地理空间框架平台、全景影像平台进行2维或3维同步展示。

1. 载体资源数据采集

此次项目需要收集的载体资源可通过高空航拍、地面高清拍摄等技术手段收集载体的图片信息，利用GPS工具定位载体地理位置，并收集载体的基础数据。

通过以上对载体图片的处理，便可将资源数据上传到 目前已有的地理空间框架平台、全景影像平台。

## 项目管理模块功能要求

### 招商业务管理信息系统网页端要求

#### 招商管理数据信息录入模块

功能模块需提供数据录入、数据校核、数据入库、数据发布、数据导入/导出功能。提供一线招商人员操作平台，第一时间录入对接企业情况，逐步形成目标企业库。系统数据录入能够通过电脑PC端、手机APP进行操作管理。

#### 招商载体资源项目推介模块

建立对外推介项目库，通过招商项目的进度及结果管理，动态调整招商载体资源数据，同时结合系统资源库更新数据，实现推荐项目的动态更新。系统根据动态更新数据及调整匹配参数，与意向企业进行对比匹配，实现智能匹配推介。

#### 招商业务管理信息处理模块

对现有项目管理服务平台进行整合优化，提供每个项目基本情况：包括项目基本信息、企业基本信息、落地情况等，精确到项目各阶段的数据。实现项目管理数据化和实时化，从项目洽谈、签约、履约、落地建设进行全生命周期管理，促进项目高效推进、快速落地。

功能包括线索收集、项目内立项审批、项目备案、备案审批、项目推荐审批（用地审批）、项目签约、项目建设、项目投产、项目绩效考核全链条。线索录入数据项采用“基础数据项+活动数据项”组成。活动数据项可以由项目内部立项职能部门自定义。

* 职能局内部立项管理
* 项目备案
* 审批流程自定义功能
* 项目流程管理
* 资金管理
* 奖励统计查询
* 平台特殊接口
* 数据标准接口

#### 招商业务查询统计分析模块

提供对比分析、结构分析、区间比较、时期比较等统计分析功能。能从不同项目的分类方式，对项目数据和企业数据进行多维度的统计和分析，提供形象直观的图、表形式的统计分析结果。为下一阶段招商引资工作开展提供数据支撑和参考。

平台既可实现已基本明确的招商业务处理功能，同时可满足后续加入的招商部门或招商公司的招商业务处理需要，在平台上简便、快速进行功能的配置与组建，实现个性化的自定义功能模块。

* 动态流程设计功能
* 动态表单设计功能
* 查询统计功能
* 报表导出功能
* 项目文档管理功能
* 项目文档模板管理功能
* 投资合同管理
* 会议管理
* 信息安全管理功能
* 用户权限管理功能

### 招商业务管理信息系统移动端要求

建设专业的APP移动应用及配套的微信小程序和HTML5功能，为移动办公提供工具辅助，实现常规办公和移动办公的无缝衔接。招商人员能够不受空间的限制，便捷地查看项目进展、向客户推荐载体资源、通报工作完成情况，提高事务处理时效、避免出现纰漏，同时便于领导及时响应和配合项目推进。

## 项目信息安全要求

新建系统将按照国家标准《信息系统安全等级保护定级指南》（GB/T22240-2008）开展信息系统安全等级保护定级工作。然后，根据确定后的信息系统安全保护等级，按国家标准《信息系统安全等级保护基本要求》（GB/T 22239-2008）进行相应设计。不同级别的信息安全保护基本要求参见《信息系统安全等级保护基本要求》（GB/T 22239-2008），具体安全等级设计如下：

根据国家标准《信息系统安全等级保护定级指南》（GB/T22240-2008）有关要求，结合项目实际情况，确定项目涉及到的所有相对独立信息系统的安全等级。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **信息系统名称** | **安全保护等级** | **业务信息安全等级** | **系统服务安全等级** |
| 招商门户网站 | 第二级 | 第二级 | 第二级 |
| 数字招商平台 | 第二级 | 第二级 | 第二级 |